

Vacature coördinator Communicatie en Marketing

Ben jij een creatieve strateeg met een passie voor kunst, communicatie en marketing? We zoeken een gedreven professional die Kunst in Huis als sterk merk in de markt zet en het bereik bij klanten, kunstenaars en partners maximaliseert.

Kunst in Huis

Kunst in Huis, dat is een collectie van zo'n 5000 werken van 400 actuele kunstenaars die wonen of werken in Vlaanderen en Brussel. Kunst in Huis is ambassadeur van artistiek talent. Kunst in Huis wil beginnende, jonge of (her)startende kunstenaars de kans bieden hun eerste stappen te zetten naar een professionele loopbaan, alternatieve toonkansen bieden en helpen bij de uitbouw van een netwerk.

Kunst in Huis zet in op een professionele uitleen- en verkoopcollectie van hedendaagse beeldende kunst, die permanent in beweging is, waar (her)startende kunstenaars doorstromen naar professionele kansen. Een collectie die toegankelijk én kwalitatief hoogstaand is, die deel uitmaakt van het dagelijkse leven thuis en op de werkvloer en zich richt tot een breed publiek.

Kunst in Huis heeft vijf filialen waar klanten kunnen inschrijven, kiezen, reserveren, ruilen en kopen. Je vindt ons in Antwerpen, Brussel, Gent, Kortrijk en Leuven. Wie kunst cadeau wil doen aan anderen, kan ook bij ons terecht voor een kunstcheque. Kunst in Huis biedt ook een service op maat voor bedrijven, inclusief plaatsbezoek, artistiek advies en plaatsing. Het hoofdkantoor van Kunst in Huis bevindt zich in Brussel.

Jouw uitdaging? Kunst in Huis op de kaart zetten!

Functieomschrijving

Je bent verantwoordelijk voor:

1. Strategische visie en netwerken:

- Je ontwikkelt en implementeert een hedendaagse, salesgerichte **communicatiestrategie**, zowel online als offline.
- Je bouwt een breed netwerk uit met **pers** en **strategische partners**.
- Je vertaalt **marketingdoelstellingen** naar concrete, impactvolle acties.

2. Campagnes en contentcreatie:

- Je stelt een doordachte **jaarkalender** op met creatieve campagnes en acties.
- Je creëert **communicatie** die kunstenaars, klanten én Kunst in Huis versterkt.
- Je ontwikkelt overtuigende **perscommunicatie** en weet hoe je media-aandacht genereert.

3. Digitale kanalen en websitebeheer:

- Je beheert en optimaliseert onze **communicatiekanalen**: website, sociale media en nieuwsbrief.
- Je bent vertrouwd met het beheren van een **website**, houdt hem up-to-date met actuele content (agenda, nieuws, visuals), je trekt jezelf uit de slag bij kleine problemen en schakelt met developers bij grotere, technische problemen.
- Je weet hoe je **online impact** meet, analyseert en maximaliseert.

4. Eventcommunicatie en marketingmateriaal:

- Je ondersteunt Kunst in Huis-evenementen met sterke **communicatiemiddelen**.
- Je ontwikkelt flyers, affiches, advertenties en visuals voor social media en campagnes (kennis van **Photoshop & InDesign** vereist).
- Je coördineert en beheert het **communicatiemateriaal** in filialen en bij resellers.

6. Budgetbeheer:

- Je beheert het beschikbare budget **efficiënt en doelgericht**
- Je stelt **periodieke rapportages** op over de budgetbesteding en verantwoordt deze aan de directie en de boekhoudingsverantwoordelijke
- Je maakt weloverwogen financiële beslissingen en zoekt naar **kostenefficiënte oplossingen** binnen het beschikbare budget
- Je streeft naar **maximale impact** van communicatie-uitgaven door slimme budgetallocatie en kostenbeheersing
- Je werkt nauw samen met de boekhoudingsverantwoordelijke om **financiële transparantie** te waarborgen.

Wat verwachten we?

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma in een relevante richting (communicatiemanagement, marketing, cultuurmanagement,...) of gelijkwaardig door ervaring
- Je hebt bij voorkeur **2 jaar aantoonbare ervaring** in communicatie en/of marketing;
- Je hebt een **visie** op communicatie en marketing en weet die optimaal toe te passen op de specifieke context van Kunst in Huis;
- **Sociale media en content creatie** zijn voor jou een speeltuin. Je durft te experimenteren om te zien wat er werkt maar je gaat er ook doordacht en planmatig mee om;
- Je kan overweg met grafische programma's zoals **InDesign, Photoshop, ...**
- Je weet hoe je social media ads opzet via **Facebook Business Manager**
- Je hebt feeling voor **digitale klantenservice** en kunt omgaan met de mogelijkheden én beperkingen hiervan in een kleine organisatie;
- Je bent zeer **punctueel**, het halen van deadlines en het bewaken van budgetten zijn voor jou een evidentie;

- Je bent **creatief**, of je bent in staat om goede ideeën van een ander te herkennen en ermee aan de slag te gaan;
- Je werkt **autonoom**, durft beslissingen nemen en rapporteert proactief;
- Je bent een **teamplayer** die er voluit voor gaat, en die ook zelf de handen uit de mouwen steekt wanneer nodig;
- Occasioneel weekend- en avondwerk is geen struikelblok, je doet wat nodig is voor de organisatie;
- Je hebt affiniteit met **hedendaagse kunst**.

Wat bieden we?


- Een **inspirerende werkplek** in een dynamisch team van 15 collega's, gevestigd in ons hoofdkantoor in Brussel, op wandelafstand van station Brussel-Noord en Brussel-Centraal.
- Een **deeltijds contract (4 dagen/week) van onbepaalde duur**, met een verloning volgens de barema's van P.C. 329.01, rekening houdend met relevante anciënniteit.
- **Aantrekkelijke extralegale voordelen**, zoals maaltijdcheques, 100% terugbetaling van openbaar vervoer, fietsvergoeding, groepsverzekering en hospitalisatieverzekering.
- Een **gezonde work-life balance**, met een uitgebreide vakantieregeling en ruimte voor persoonlijke groei.
- Een **werkomgeving waar talent en samenwerking centraal staan** en waar diversiteit wordt omarmd.

Solliciteren?

Heb je vragen over deze functie? Neem contact op via info@kunstinhuis.be.

Klaar om te solliciteren? Stuur je **cv en motivatiebrief** naar Cath Claeys via backoffice@kunstinhuis.be met als onderwerp "**Sollicitatie Coördinator Communicatie en Marketing**" + je naam.

 **Deadline voor het indienen van je sollicitatie:** 3 maart 2025

 **Startdatum:** zo snel mogelijk

We kijken uit naar je kandidatuur!